

TERMA DAN SYARAT KEMPEN GXBANK X GRABPAY WALLET

11 September 2024

1. Terma Am

- 1.1 Kempen GXBank x GrabPay Wallet ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") dengan kolaborasi MyTeksi Sdn Bhd ("**Grab**"), dan akan bermula dari **11 September 2024** sehingga **31 Disember 2024** (termasuk kedua-dua tarikh tersebut), atau sebaik sahaja Had Maksimum (seperti yang ditakrifkan di Klausula 4.2 dibawah) dicapai, atau tempoh lain yang mungkin ditentukan oleh GXBank mengikut budi bicara mutlakanya ("**Tempoh Kempen**").
- 1.2 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen GXBank x GrabPay Wallet ("**Terma dan Syarat**") ini dan bersetuju bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh GXBank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat.
- 1.3 Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan [Terma dan Syarat GXBank yang Mengawal Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit](#) dan [Syarat Perkhidmatan Grab](#).

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu GXBank dengan Akaun GX dan yang tidak pernah melakukan pautan kali pertama Akaun GX mereka ke akaun Grab mereka dalam Aplikasi Grab mereka (secara kolektif, "**Pelanggan yang Layak**", atau "**awak**", atau "**anda**").
- 2.2 Golongan berikut adalah **tidak** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - (a) pelanggan yang sebelum ini telah memaut dan kemudiannya menyahpaut Akaun GX mereka daripada akaun Grab mereka dalam Aplikasi Grab mereka;
 - (b) pelanggan yang Akaun GXnya telah ditamatkan, ditutup, digantung, delinkuen atau diuruskan dengan cara yang tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh GXBank dalam Tempoh Kempen;
 - (c) individu yang atau telah menjadi tidak waras, meninggal dunia, diisytiharkan muflis, atau mempunyai tindakan undang-undang apa pun yang diambil terhadap mereka; atau
 - (d) individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.

3. Mekanik Kempen dan Kriteria Kelayakan

- 3.1 Untuk layak menerima Ganjaran Kempen (seperti yang dinyatakan di Klausula 4.1 dibawah), Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria kelayakan berikut semasa Tempoh Kempen (secara kolektif, "**Kriteria Kelayakan**"):
 - (a) anda mesti mempunyai Akaun GX sedia ada dalam kedudukan baik;
 - (b) anda mesti melakukan pautan kali pertama Akaun GX anda ke akaun Grab anda dalam Aplikasi Grab anda; dan

- (c) anda mesti melengkapkan sekurang-kurangnya satu (1) transaksi tambah nilai untuk GrabPay Wallet dengan jumlah minimum RM50 bagi setiap transaksi, menggunakan Akaun GX anda yang telah dipautkan sebagai kaedah tambah nilai (“**Transaksi yang Layak**”).

4. Ganjaran Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan (seperti yang yang ditetapkan di bawah Klausu 3.1) semasa Tempoh Kempen layak menerima Ganjaran Kempen berikut, tertakluk kepada Kelayakan Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam **Jadual 1** di bawah:

Ganjaran Kempen	Kelayakan Ganjaran Kempen	Pengkreditan Ganjaran Kempen
Sehingga 2x RM4 baucar GrabFood	Pelanggan yang Layak adalah layak untuk menerima satu (1) baucar GrabFood bagi setiap Transaksi yang Layak, dan sehingga maksimum dua (2) baucar GrabFood bagi setiap Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.	Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun Grab Pelanggan yang Layak dalam Aplikasi Grab serta-merta selepas Pelanggan yang Layak berjaya melengkapkan Kriteria Kelayakan (seperti yang ditetapkan di bawah Klausu 3.1). Dalam kes luar biasa, pengkreditan Ganjaran Kempen boleh mengambil masa sehingga dua (2) minggu dari tarikh Pelanggan yang Layak berjaya melengkapkan Kriteria Kelayakan (seperti yang dinyatakan di bawah Klausu 3.1).

Jadual 1

- 4.2 Ganjaran Kempen ini dihadkan kepada 60,000 Pelanggan yang Layak pertama yang memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang ditetapkan di bawah Klausu 3.1 sewaktu Tempoh Kempen atas dasar siapa cepat dia dapat (“**Had Maksimum**”). GXBANK tidak mempunyai kewajipan untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak apabila Had Maksimum telah dicapai.
- 4.3 Ganjaran Kempen adalah sah untuk digunakan dalam tempoh tiga puluh (30) hari dari tarikh pengeluaran baucar GrabFood, dan selanjutnya tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan di dalam baucar GrabFood, jika ada. Sekiranya berlaku sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dengan terma dan syarat baucar GrabFood, terma dan syarat baucar GrabFood akan diguna pakai, jika ada.
- 4.4 Ganjaran Kempen hanya boleh ditebus dan digunakan oleh Pelanggan yang Layak dalam Aplikasi Grab dengan menggunakan Akaun GX yang telah dipautkan, Kad GX atau “GrabPay Wallet sebagai kaedah pembayaran pilihan.

4.5 Ilustrasi kelayakan untuk menerima Ganjaran Kempen dinyatakan di Jadual 2 dibawah.

No.	Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
1	<p>Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan A:</p> <p>(a) melakukan pemautan kali pertama Akaun GXnya ke akaun Grabnya melalui Aplikasi Grabnya; dan</p> <p>(b) melengkapkan dua (2) RM50 transaksi tambah nilai “GrabPay Wallet” menggunakan Akaun GX yang telah dipautkannya.</p>	<p>Pelanggan A layak untuk menerima Ganjaran Kempen sepenuhnya</p> <p>Nota: Satu (1) bawcar GrabFood untuk setiap Transaksi yang Layak, sehingga maksimum dua (2) bawcar GrabFood bagi setiap Pelanggan yang Layak (seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 dibawah Klausa 4.1 diatas)</p>
2	<p>Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan B:</p> <p>(c) melakukan pemautan kali pertama Akaun GXnya ke akaun Grabnya melalui Aplikasi Grabnya; dan</p> <p>(d) melengkapkan satu (1) RM50 transaksi tambah nilai “GrabPay Wallet” menggunakan Akaun GX yang dipautkannya.</p>	<p>Pelanggan B layak untuk menerima sebahagian daripada Ganjaran Kempen</p> <p>Nota: Satu (1) bawcar GrabFood untuk setiap Transaksi yang Layak, sehingga maksimum dua (2) bawcar GrabFood bagi setiap Pelanggan yang Layak (seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 dibawah Klausa 4.1 diatas)</p>
3	<p>Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan C:</p> <p>(a) melakukan pemautan kali pertama Akaun GXnya ke akaun Grabnya melalui Aplikasi Grabnya; dan</p> <p>(b) melengkapkan dua (2) RM25 transaksi tambah nilai GrabPay Wallet menggunakan Akaun GX yang dipautkannya.</p>	<p>Pelanggan C tidak layak menerima Ganjaran Kempen</p> <p>Nota: Transaksi tambah nilai “GrabPay Wallet” mestilah berjumlah minimum RM50 setiap transaksi, untuk layak sebagai Transaksi yang Layak (seperti yang dinyatakan dalam Kriteria Kelayakan dibawah Klausa 3.1(c) diatas)</p>
4	<p>Sewaktu Tempoh Kempen, Pelanggan D:</p> <p>(a) memautkan semula Akaun GXnya ke akaun Grabnya melalui Aplikasi Grabnya, selepas dia menyahpautkan kedua-dua akaun itu sebelum ini; dan</p> <p>(b) melengkapkan dua (2) RM50 transaksi tambah nilai “GrabPay Wallet” menggunakan Akaun GX yang dipautkannya.</p>	<p>Pelanggan D tidak layak menerima Ganjaran Kempen</p> <p>Nota: Pelanggan GXBank yang telah memaut dan kemudian menyahpaut Akaun GX mereka daripada akaun Grab mereka melalui Aplikasi Grab mereka adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini (seperti yang dinyatakan dalam Kelayakan di bawah Klausa 2.2(a) diatas).</p>

Jadual 2

- 4.6 Sekiranya GXBank kemudiannya mendapat tahu bahawa Pelanggan yang Layak tersebut sebenarnya adalah tidak layak untuk mendapat Ganjaran Kempen atau terdapat sebarang kesalahan atau kesilapan dalam pengkreditan Ganjaran Kempen, GXBank adalah berhak untuk menolak untuk mengkredit Ganjaran Kempen atau meminda, membetulkan atau melaraskan Ganjaran Kempen, atau mendebitkan amaun yang bersamaan dengan nilai Ganjaran Kempen tersebut jika sudah diberikan, daripada Akaun GX Pelanggan Yang Layak (termasuk Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan). Jika wang yang ada pada Akaun GX Pelanggan Layak tidak mencukupi untuk membayar balik GXBank untuk jumlah yang sama dengan nilai Ganjaran Kempen, Pelanggan yang Layak hendaklah secara serta-merta membayar balik GXBank jumlah yang sepadan dengan nilai Ganjaran Kempen atas permintaan.
- 4.7 GXBank berhak untuk (i) melucutkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen ini, (ii) menolak untuk mengkredit, membatalkan pengkreditan, memotong atau mendebit jumlah yang sepadan dengan nilai Ganjaran Kempen tersebut daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan), dan/atau (iii) mengambil sebarang tindakan lain yang dianggap perlu oleh GXBank (termasuk tindakan undang-undang) terhadap Pelanggan yang Layak:
- 4.7.1 sekiranya Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengubah Kempen ini dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang merangkumi aktiviti penipuan atau pemalsuan berkaitan dengan Kempen ini;
 - 4.7.2 sekiranya GXBank menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini dan/atau Terma dan Syarat GXBank yang Mengawal Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit;
 - 4.7.3 sekiranya Akaun GX atau Kad GX Pelanggan yang Layak telah dikendalikan atau digunakan dengan cara yang menyalahi undang-undang atau tidak wajar;
 - 4.7.4 sekiranya Pelanggan yang Layak telah bertindak dengan unsur penipuan atau tidak jujur, atau mengendalikan dirinya dengan niat jahat atau sebaliknya dengan tingkah laku yang tidak wajar untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil terhadap GXBank, rakan kongsi atau pembekal perkhidmatan kami; atau
 - 4.7.5 sekiranya suatu keadaan telah berlaku yang memberikan hak kepada GXBank untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatan GXBank, seperti yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat GXBank yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit.

5. Terma dan Syarat Am

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju dan memberi kebenaran untuk menggunakan data peribadi anda yang dikumpul, diproses dan digunakan oleh GXBank dan Grab mengikut [Dasar Privasi Data GXBank](#) dan [Notis Privasi Grab](#). Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma yang dinyatakan dalam Dasar Privasi Data GXBank, anda bersetuju dan membenarkan data peribadi atau maklumat anda dikumpul, diproses dan digunakan oleh GXBank untuk:
- (a) tujuan Kempen ini; dan
 - (b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh GXBank, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk pengiklanan atau media publisiti dan bahan-bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui surat khabar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital dan di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang disediakan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar berkaitan. Dalam hal ini, anda bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti GXBank berhubung dengan Kempen ini.
- 5.2 Melainkan dinyatakan secara khususnya dalam Terma dan Syarat ini, Kempen ini tidak sah dengan mana-mana kempen GXBank yang lain, dan tiada kadar istimewa, tambahan, keutamaan dan/atau ganjaran lain akan diberikan kepada anda sebagai tambahan kepada Kempen ini.
- 5.3 Rekod-rekod transaksi yang disimpan oleh GXBank dan keputusan GXBank dalam semua perkara (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang pertikaian yang timbul daripadanya) berkaitan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat anda. GXBank tidak akan bertanggungjawab untuk memberikan sebarang sebab atau melayan sebarang surat-menyurat dengan mana-mana orang atau mana-mana pihak mengenai apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen ini.
- 5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan melainkan disebabkan oleh kecuaiian teruk GXBank atau keingkaran yang disengajakan, GXBank secara nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, waranti atau pengendorsan, secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, tanpa had kepada yang diterbitkan dalam mana-mana media massa, pemasaran atau bahan-bahan pengiklanan, termasuk tetapi tidak terhad kepada, sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan kesesuaian untuk tujuan tertentu.
- 5.5 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju bahawa GXBank tidak akan dalam apa-apa cara sekalipun liabiliti atau dipertanggungjawabkan jika GXBank tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagiannya mana-mana kewajipannya di sini yang dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, perang, mogok, rusuhan, pandemik atau sebarang tindakan Tuhan di luar kawalan GXBank atau disebabkan oleh sebarang faktor dalam sifat “force majeure” yang di luar kawalan munasabah GXBank.

- 5.6 GXBank dan pegawai-pegawai, pekerja-pekerja, wakil-wakil dan/atau ejen-ejenjnya (termasuk tanpa had, mana-mana penyedia-penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh GXBank untuk tujuan Kempen ini) tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk dan walau bagaimanapun timbul atau dialami oleh anda atau mana-mana pihak ketiga yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini, melainkan disebabkan oleh kecuaiian teruk GXBank atau salah laku yang disengajakan yang khusus berkaitan dengan Kempen ini.
- 5.7 GXBank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan berkenaan dengan sebarang jenis kegagalan teknikal, apa-apa jua campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau kesalahan manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Aplikasi GX dengan syarat perkara yang sama tidak disebabkan secara langsung oleh GXBank.
- 5.8 GXBank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh Visa International Incorporated, MasterCard Worldwide, pertubuhan saudagar, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang mungkin menyebabkan anda gagal mendapat ganjaran di bawah Kempen ini.
- 5.9 GXBank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang salah tafsir atau salah nyata fakta oleh mana-mana pihak ketiga yang tidak mempunyai kebenaran berkenaan dengan Kempen ini yang ditawarkan dan diterbitkan dalam mana-mana media, pemasaran atau bahan pengiklanan.
- 5.10 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.
- 5.11 GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini sebelum tamat Tempoh Kempen, sepenuhnya atau sebahagiannya, pada bila-bila masa, dengan memberikan notis awal kepada anda dengan menyiarkan di laman web GXBank di <https://gxbank.my/notices>, melalui Aplikasi GX, atau apa-apa cara lain seperti yang ditentukan oleh GXBank dari semasa ke semasa. Bagi mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penarikan balik, penggantungan, pelanjutan atau penamatan oleh GXBank untuk Kempen ini tidak akan melayakkan anda untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap GXBank bagi sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh anda sama ada sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada itu. pembatalan, penarikan balik, penggantungan, lanjutan atau penamatan.
- 5.12 GXBank berhak untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat ini dari semasa ke semasa, sepenuhnya atau sebahagian, dengan memberikan notis awal kepada anda dengan menyiarkan di laman web GXBank di <https://gxbank.my/notices>, melalui Aplikasi GX atau apa-apa cara lain seperti yang ditentukan oleh GXBank dari semasa ke semasa.

- 5.13 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk mengakses laman web GXBank secara tetap untuk melihat Terma dan Syarat ini (termasuk sebarang notis berkaitan oleh GXBank). Anda mesti mendapatkan klarifikasi daripada wakil-wakil GXBank yang dibenarkan jika anda tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini.
- 5.14 Terma dan Syarat ini adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan anda bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.
- 5.15 Sekiranya berlakunya sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat versi Bahasa Inggeris untuk Kempen ini (*GXBank x GrabPay Wallet Campaign Terms and Conditions*) dan Terma dan Syarat versi Bahasa Malaysia ini, Terma dan Syarat versi Bahasa Inggeris (*GXBank x GrabPay Wallet Campaign Terms and Conditions*) akan diutamakan dan mengatasi Terma dan Syarat versi Bahasa Malaysia ini.
- 5.16 Untuk maklumat lanjut, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, sila hubungi **Sokongan Pelanggan GXBank** melalui perbualan dalam Aplikasi GX. Sebagai alternatifnya, anda boleh menghubungi kami di +603 7498 3188 atau e-mel kami di ask@gxbank.my. Jika anda mengalami sebarang isu berkaitan pengkreditan atau penebusan Ganjaran Kempen dalam Aplikasi Grab anda, sila hubungi **Sokongan Pelanggan Grab** melalui perbualan dalam Aplikasi Grab.